



Del Frutal renueva su compromiso con la educación a través de la donación de escritorios

Guatemala, 17 de octubre de 2024. Del Frutal, la marca líder de Alimentos Maravilla de néctares, anunció una nueva donación de escritorios, una labor que lleva realizando durante siete años como parte de su compromiso con el desarrollo educativo en Guatemala. Esta acción refleja el propósito de la marca de invertir y confiar en el futuro del país, reconociendo que la educación es un pilar fundamental para el crecimiento de las nuevas generaciones.

"Desde sus inicios, Del Frutal ha estado motivado por el deseo de proporcionar a los niños un entorno de aprendizaje digno y adecuado. Creemos firmemente que los niños son el futuro del país, y para un aprendizaje efectivo, necesitan mobiliario que les brinde comodidad y un ambiente propicio para estudiar", comentó Mauricio Hernández, Gerente General de la Fundación Castillo Córdova.

Este año, Del Frutal donará cientos de escritorios, lo que significa que miles de niños podrán disfrutar de un espacio adecuado para su educación. Cada escritorio puede beneficiar a entre 6 y 12 estudiantes diariamente, ampliando así el impacto de esta noble causa. Aunque el número de escritorios es significativo, Del Frutal reconoce que aún hay mucho por hacer, ya que la demanda sigue siendo alta.

Las escuelas beneficiadas serán seleccionadas en colaboración con Fundación Castillo Córdova, que tiene el conocimiento y la experiencia necesarios para identificar las instituciones que más lo requieren. Hasta el momento, se estima que el 100% de las escuelas beneficiadas participan en el programa de alimentación de dicha fundación.

"La donación de escritorios se realiza y es muy efectiva, ya que luego de siete años de apoyar a Del Frutal hemos observado que un entorno cómodo y seguro facilita la concentración y mejora la capacidad de aprendizaje de los niños. La comodidad física y emocional son claves para un aprendizaje efectivo", agregó Mauricio Hernández.

La reacción de los beneficiados en años anteriores ha sido abrumadoramente positiva. Muchos niños y padres de familia han expresado su felicidad al recibir escritorios que les permiten estudiar sin las limitaciones de mobiliario inadecuado. Para Del Frutal y Fundación Castillo Córdova es una motivación ver la alegría de los niños y agradecimiento de los padres de familia.



La colaboración con Fundación Castillo Córdova es crucial, ya que esta organización conoce a fondo las necesidades del país y ayuda a dirigir los apoyos de manera efectiva. Esta alianza no solo se limita a la donación de mobiliario, sino que también incluye apoyo en otras áreas esenciales.

###

ACERCA DE ALIMENTOS MARAVILLA, S.A.

Alimentos Maravilla, S.A. y su músculo de distribución Distribuidora Maravilla, S.A. es la empresa multilatina de origen Centro americano que ha acompañado a las familias en cada momento del día durante más de 40 años, velando por la calidad en la producción de néctares, bebidas y alimentos, y su preferencia le ha permitido ser líderes en el mercado durante este tiempo. La compañía la integran más de dos mil personas investigando, innovando y buscando la satisfacción de las familias en América y El Caribe. Su misión es refrescar y nutrir cada momento en la vida de las personas, innovando con productos de calidad y marcas que inspiran.

ACERCA DE DEL FRUTAL

Del Frutal nació en marzo de 1984. Desde entonces ha logrado colocarse en la preferencia de los consumidores guatemaltecos. Más de 40 años de experiencia en el mercado, la diversidad de sabores y presentaciones con las que Del Frutal cuenta, la hacen la marca líder y preferida por toda la familia. Del Frutal es un néctar a base de concentrado de frutas, de alta calidad y gran sabor, sin preservantes ni colorantes artificiales. Cuenta con cinco presentaciones, lata 330 ml, tetra 330 ml, tetra 200 ml, tetra 160 ml y litro 1000 ml en los sabores de manzana, melocotón, piña, pera, mango y vegetales. Es una marca innovadora que busca superar las expectativas de los consumidores.